

PROGETTO RETE 4.3 Piano di Area e di Prodotto del Cuneese

Il PROGETTO RETE “PIANO DI AREA E DI PRODOTTO DEL CUNEESE” mira a confluire nel Piano Strategico Regionale per il Turismo (PSRT), così come formulato nel documento della Regione Piemonte “Linee di indirizzo programmatico e procedurale per la definizione del Piano strategico regionale per il Turismo” di dicembre 2005.

Il programma del nuovo governo regionale assegna al turismo un ruolo di rilevanza nel processo di diversificazione e di rilancio dell'economia, coerentemente con le finalità strategiche che l'Unione Europea assegna a questo settore nell'ambito delle proprie politiche di sviluppo e di sostegno, nonché sottolinea la competenza esclusiva delle Regioni in tale materia, condizione che consente di incidere in maniera significativa nella programmazione e nella promozione di questo importante comparto produttivo.

Il programma di governo regionale sottolinea come il contributo del turismo all'economia debba avvenire secondo logiche di sostenibilità dello sviluppo e, a tal proposito, richiama gli indirizzi recentemente definiti dallo specifico “Gruppo per la sostenibilità del Turismo Europeo” (GST) che, in attuazione della Comunicazione del 21/11/2003 “Orientamenti di base per la sostenibilità del turismo”, auspica:

- lo sviluppo di prodotti e di servizi fondati su modelli sostenibili di produzione e di consumo;
- a promozione della responsabilità sociale delle imprese, del dialogo e della cooperazione tra operatori pubblici e privati;
- il sostegno allo scambio di buone pratiche all'interno delle strategie e delle attività imprenditoriali per migliorare le prestazioni e la competitività nel mercato globale.

Il progetto deve essere coordinato all'interno di una pianificazione strategica generale che interessi in modo allargato il territorio, le sue risorse e le sue criticità. La proposta è istituire un'attività di coordinamento all'interno di un gruppo di lavoro oppure un'istituzione, formatasi ad hoc, di marketing territoriale per il mondo delle imprese, il settore del turismo e la tematica della socialità.

Per questo sarebbe auspicabile stipulare un accordo quadro o convenzione fra tutti i portatori di interesse a seguito di incontri programmatici e di coordinamento, allo scopo di creare coesione di intenti e opportunità concrete di sviluppo per l'intero territorio e la sua collettività.

Il PROGETTO RETE prevede inizialmente la redazione di un PIANO DI MARKETING TURISTICO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO [PR 4.C.1.1], sulla base del quale potranno seguire, a sua integrazione, altri progetti di iniziative strutturate per il consolidamento e lo sviluppo del turismo ecosostenibile.