

PROGETTO 4.B.2.1

Polo termale cuneese e medicina dello sport

CONTENUTO

Creazione di strutture ed afferenze in ambito termale che possano configurare un polo innovativo per il mondo delle terme e il mondo dello sport.

Le terme come sede di periodi di preparazione pre-agonistica e defaticamento post-agonistico, di struttura sanitaria già attrezzata per la valutazione e la riabilitazione, di ambiente situato in località idonee alla concentrazione e alla pratica sportiva: il connubio e il miglioramento quindi delle diverse componenti che concorrono alla riuscita ottimale di una preparazione atletica condotta in modo corretto.

RISULTATI ATTESI

L'identificazione del polo termale cuneese in ambito nazionale come struttura unica per lo sport.

Afflussi turistico-sportivi in collegamento con il territorio identificato come "ideale" per le attività sportive.

Creazione di stabilimenti termali con impiantistica idonea.

ATTORI

- Centro Provinciale di Medicina dello sport "Città di Cuneo"
- A.I.T.I. (associazione italiana di tecnica idrotermale)
- F.M.S.I - C.O.N.I - F.S.N.
- Regione Piemonte
- Provincia di Cuneo
- Comune di Cuneo
- Comunità montane
- Terme Reali di Valdieri
- Terme di Vinadio
- Terme di Lurisia
- Eventuali altre terme territoriali interessate
- ATL
- Banche
- Imprese
- Fondazioni
- Università
-

RISORSE E STRUMENTI

Conoscenza specifica delle problematiche sanitarie termali e medico sportive.

Esperienza di comunicazione, promozione e divulgazione scientifica degli effetti della terapia termale in campo medico sportivo.

Supporto strategico e culturale da parte delle Associazioni Scientifiche Nazionali FMSI e AITI.

Supporto strutturale degli imprenditori termali.

Supporto economico di Provincia, Comuni interessati, Comunità Montane coinvolte, ATL, Enti Parco, Associazione albergatori, banche e Fondazioni.

Creazione di una struttura di riferimento identificata presso il Centro di Medicina dello Sport di Cuneo per incontri programmatici e di coordinamento, per l'apertura di un osservatorio sul mondo termale e sportivo, per iniziative promozionali, culturali e congressuali.

TEMPI

2006-2008: organizzazione strutturale e inizio dell'attività.

2008-2010: adeguamento degli ambienti termali e formazione del personale.

2010-2015: fase sperimentale.

Dal 2015 fase operativa definitiva.

COSTI

Da determinarsi in fase di progettualità.

FATTIBILITÀ

Punti di forza:

- sport ambiente e salute quali assi determinanti per la società;
- differenziazione unica dell'offerta termale sul territorio nazionale;

- inserimento nel contesto della città e della provincia del turismo sportivo.

Punti di debolezza:

- scarsa coagulazione del mondo termale.

EVOLUZIONE DEL PROGETTO

Già iniziati i contatti per la realizzazione con gli istituti termali.