

## PROGETTO 2.A.1.1

### Sentieri e Borgate. Censimento del patrimonio abitativo montano finalizzato al suo recupero e al ripopolamento delle valli

#### CONTENUTO

Messa a punto di nuove regolamentazioni territoriali per favorire l'occupazione concordata e la rimessa in funzione di case lasciate vuote - siano esse abbandonate dai proprietari o inutilizzate - promuovendo investimenti sulla rivitalizzazione della montagna e della sua economia. Messa a punto di un condiviso e dettagliato progetto collaborativo tra gli enti territoriali interessati, le associazioni promotrici dell'idea e le persone che poi di fatto intendono vivere in montagna per potersi dedicare alla sua ri-antropizzazione a tempo pieno. Organizzazione di una raccolta dati per sapere quanti e quali sono i soggetti interessati e che tipi di attività intendono portare avanti, mantenendo un filo diretto sui progressi dei lavori (con periodiche informazioni inviate a casa) con chi si ritiene interessato in modo da favorire ed accompagnare verso la sua realizzazione quest'idea passo dopo passo.

#### RISULTATI ATTESI

Questo progetto contribuisce in modo sostanziale ad alcuni elementi necessari per la montagna:

- l'*insediamento di giovani* che, costituendo le loro famiglie, danno un contributo allo *sviluppo demografico della zona*;
- favorire la presenza di varie generazioni per assicurare la *conservazione dei saperi*;
- il nuovo giro di conoscenze della nuova popolazione insediata permette un *flusso di idee* indispensabile tanto quanto una nuova mentalità di intendere e comunicare la risorsa valle;
- l'apporto attivo dei nuovi insediati, oltre a fornire numeri di *persone a sostegno delle iniziative valligiane* (es. mantenimento e scambio dei ricavi delle risorse idriche valligiane e autogestione dei ricavi) dà un *supporto culturale* per la comprensione delle stesse risorse. Dando alle valli l'autonomia culturale necessaria per ragionare su loro stessi senza rapporti di subalternità nei confronti delle città, delle loro reti amministrative e delle loro politiche lontane;
- i nuovi insediati, uomini e donne di sicura motivazione, amanti della montagna come luogo ed insieme di comunità, come apporto di nuovi abitanti sapranno con le loro conoscenze del territorio cittadino o di altre realtà, dare un apporto per costituire comunità attente e propositive capaci di immaginare progetti che permettano un insediamento stabile ed un tenore di vita e di attività economiche alto per tutto il periodo dell'anno, superando il problema diffuso di lavori redditizi solo stagionalmente.

#### ATTORI

- Provincia di Cuneo - Assessorato alla Montagna
- Provincia di Cuneo - Osservatorio sulle attività e professioni di montagna
- Agenzia Regionale per gli insediamenti montani - Sede cuneese GAL Mongioie
- Comuni del PS Cuneo 2020
- Comunità Montane
- Associazioni di categoria
- Fondazioni Bancarie
- Camera di Commercio CCIAA

#### RISORSE E STRUMENTI

Da definire.

#### TEMPI

10 anni.

#### COSTI

Primo monitoraggio e piano economico di fattibilità: 100.000 euro.

#### FATTIBILITÀ

##### Punti di forza:

- messa in rete di un patrimonio edilizio unico, arginando il consumo ingiustificato di territorio;
- creazione di nuove professionalità legate al territorio, sostenibilità ambientale ed educazione all'ambiente, tecniche costruttive con materiali locali e tradizionali, risparmio energetico, messa a dimora di specie locali impiegate nella farmacia, cosmesi, energia, pascoli, manutenzione forestale, master food.

### Punti di debolezza

- debolezza del sistema politico nell'applicare la normativa vigente: obbligo di accatastamento, pagamento ICI, monitoraggio del territorio;
- politiche regionali che individuino dei veri strumenti operativi.

### **EVOLUZIONE DEL PROGETTO**

Può integrarsi successivamente con il PROGETTO RETE 2.1 "SPAZIO ALPINO MEDITERRANEO". [cfr. AZIONE 2.A.2]