

PROGETTO 1.A.1.2

Potenziamento del *Premio Città di Cuneo per il primo Romanzo* come progetto di collaborazione tra il Comune di Cuneo e altre istituzioni italiane e francesi

CONTENUTO

Il *Premio Città di Cuneo per il primo Romanzo* si occupa della lettura dei romanzi d'esordio, quattro dei quali vengono premiati nel corso di *Scrittorincittà*. È organizzato in una sezione per adulti e una per ragazzi. È gemellato con il *Festival du Premier Roman de Chambéry* e collabora attivamente con la Fiera del Libro di Torino. Ha comitati di lettura su tutto il territorio regionale, presso Lione, Grenoble (attraverso il Consolato Generale d'Italia), Nizza, alcuni Comuni della Valle Roya, Chambéry e l'Università della Savoia.

Il premio gode del patrocinio del Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca e della collaborazione con il CSA (ex provveditorato) di Cuneo.

RISULTATI ATTESI

Consolidamento dell'iniziativa sul territorio cittadino e maggiore visibilità nell'ambito dei Premi Letterari.

Maggiore formalizzazione dei rapporti con la Francia e con la Regione Piemonte, al fine di poter realizzare progetti transfrontalieri.

ATTORI

- Comune di Cuneo (Biblioteca Civica)
- Alliance Française di Cuneo (che cura la sezione dedicata alle scuole)
- Fiera del Libro di Torino
- Regione Piemonte
- Scuole di Cuneo e del territorio
- Consolato Generale d'Italia a Lione e Grenoble
- Università della Savoia
- Università di Torino
- Festival du Premier Roman di Chambéry

RISORSE E STRUMENTI

Il Comune cura i rapporti istituzionali.

La Biblioteca Civica provvede all'individuazione dei romanzi d'esordio, alla loro selezione, al coordinamento dei comitati di lettura e all'organizzazione delle giornate conclusive. L'Alliance Française segue i rapporti con la Scuola.

È necessario individuare uno o più sponsor che collaborino con il Comune per l'acquisto dei materiali, la comunicazione, i premi.

TEMPI

Il potenziamento può riguardare il triennio 2006-2008. Seguirà una fase più lunga di consolidamento.

COSTI

Sono quelli legati all'acquisto dei materiali, alla pubblicizzazione, alla comunicazione, all'ospitalità degli autori, all'organizzazione di alcuni eventi nel corso dell'anno e ai premi veri e propri.

FATTIBILITÀ

Punti di forza:

- molte collaborazioni già avviate;
- da alcuni anni l'Istituzione garantisce la continuità.

Punti di debolezza:

- da definire.

EVOLUZIONE DEL PROGETTO

Consolidamento dell'esistente e maggiore inquadramento in un ambito istituzionale.